



Classificados



buscando...

ok

Notícias



Serviços



Diversão



Companhias aéreas lançam promoções para garantir aviões mais cheios até março

Daniel Camargos -
Paula Takahashi -

Publicação: 22/01/2011 07:06 Atualização: 22/01/2011 07:30

Quem pretende viajar pode se preparar para um fim de semana conectado à internet procurando boas tarifas. Gol, Webjet e Azul inauguraram as primeiras promoções relâmpago do ano, com passagens a preços baixos para voos com saída até março. São destinos variados, assim como as regras e as condições.

A Gol usa como mote o aniversário de 10 anos e oferece a passagem de volta por R\$ 10. O preço da ida não é promocional. O "feirão" começou nesta sexta-feira e vai até as 6h de segunda-feira. A Azul usa a mesma estratégia e também oferece a volta por R\$ 10. Para a promoção valer, é preciso ficar pelo menos dois dias no destino. A promoção também começou nesta sexta e vale até às 6h de segunda-feira. Outra oferta é da Webjet, que oferece 50 mil assentos a R\$ 49,99. A diferença é que as passagens podem ser usadas por um período maior que os da Gol e Azul: vale para saídas até abril.



Jordânia Furbino sempre fica de olho nas promoções pela internet e comprou passagem de BH para Recife por R\$ 270

A prática de lançar promoções, adotada normalmente em períodos do ano com menor movimento em aeroportos (boa parte das promoções exclui o período de carnaval, por exemplo), serve para empresas garantirem voos com a maior ocupação possível e também para reforçar posição no mercado. "As operadoras trabalham com diversas tarifas dentro do mesmo voo. É feito um cálculo de como é possível chegar ao ponto de equilíbrio e os assentos restantes vão para promoções", diz a diretora de projetos de estudos de mercado da All Consulting, Simone Escudero.

Para Samanta Hebling, gerente de produtos da Decolar.com, maior agência de viagens da América Latina, com operação essencialmente virtual, as compras pela internet têm permitido as companhias recorrer mais às promoções. "A web se popularizou pelas compras por impulso. As pessoas não buscam somente a necessidade, mas a oportunidade", afirma. Sexta-feira à tarde, por exemplo, a companhia aérea russa S7 oferecia passagens de São Paulo para Moscou por R\$ 780 (ida e volta).

Baixo custo

O diretor da consultoria Naxentia, Vincent Baron, avalia que as promoções no Brasil têm se tornado recorrentes porque, diferentemente dos mercados asiático e europeu, não há aqui empresas aéreas de baixo custo, que poderiam atender o potencial crescente das classes C e D. Além disso, companhias mais novas - casos da Azul e Webjet - precisam praticar preços um pouco mais baixos para conquistar clientela. "Essa estratégia pode não funcionar no longo prazo, mas é uma alternativa para preparar a abertura de capital dessas empresas, para que, dessa maneiras, elas se tornem rentáveis", analisa Baron.

Lugares com atrações exóticas também têm bom apelo de mercado. Samanta Hebling lembra que a Decolar.com vendeu pacote para Cidade do Cabo, na África do Sul, com passagem aérea de ida e volta mais cinco dias de hospedagem por US\$ 899. "Ficou mais barato ir para a África do que para Miami. O órgão de turismo da África do Sul entrou em contato com a gente para entender o que estava acontecendo. Vendiamos uma média de 150 passageiros por mês", recorda.

Exterior

Samantha prevê que mais promoções devem ocorrer a partir de fevereiro também para o exterior. Segundo ela, na época da baixa temporada de voos para a Europa, por exemplo, que começa no mês que vem e vai até abril, surgem grandes oportunidades. "O mesmo acontece no Brasil. Com o fim das férias de janeiro chegando, várias companhias começam as promoções. Como o carnaval não será em fevereiro, o mês será fraco e haverá várias promoções", afirma.

Quem sempre está de olho nas oportunidades é a coordenadora de projetos da ONG Oficina de Imagens, Jordânia Furbino. Ela comprou uma passagem para passar o carnaval em Recife por um preço que considera excelente: R\$ 270. "Antes estava olhando e custava cerca de R\$ 650. Hoje (ontem) o mesmo trecho está R\$ 1.458", afirma Jordânia. Ela prefere sites de agências virtuais, que exibem tarifas de diversas companhias e permitem que ela compare os valores.

Acompanhe também o EM.com pelo Twitter

Tags: companhias aéreas passageiros voos promoções

