

Twitter | Facebook | Newsletter | iPhone | Login | Cadastre-se | Ajuda Online

RSS NOTÍCIAS RSS MUNDO RSS FINANÇAS

Sondando os Setores

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.

BUSCAR

Nome de usuário ENTRAR [Esqueceu seu login? | Registrar](#)

Colunas ▶ Sondando os Setores ▶ Número de milionários no Brasil cria oportunidades nos serviços Premium

Número de milionários no Brasil cria oportunidades nos serviços Premium

SEX, 21 DE OUTUBRO DE 2011 00:27

  

[Compartilhar](#) | [Enviar](#) | [Curtir](#)

Temos acompanhado no País a ascensão da população menos abastada, migrando para a classe média. Com isso, se gerou oportunidades em vários setores econômicos, em vista dessa camada que passava a ter acesso a muito mais serviços e produtos.

Na outra ponta, houve também a ascensão das classes mais ricas, para um universo de milionários no Brasil, o que gerou oportunidades para uma maior inserção de serviços Premium no mercado.

O crescimento econômico tem contribuindo para o aumento mais acelerado do número de milionários sendo que as estimativas são de continuidade desse quadro para os países emergentes como um todo, em especial China, Brasil e Rússia, nesta ordem.

Vale destacar no entanto que, enquanto as empresas aqui no Brasil focavam todas as suas estratégias nas potencialidades do crescimento da classe média, a oferta de serviços para a classe com maior poder aquisitivo, não acompanhou o crescimento desta última, repercutindo hoje num déficit de serviços para esse público no mercado.

Embora a concentração de serviços Premium esteja no eixo Rio-São Paulo, o enriquecimento da população ocorreu de forma pulverizada, atingindo a várias regiões do País, onde não existe sequer qualquer resquício de serviços que atendam aos anseios desse público.

Mediante todo esse contexto, cabe agora ao mercado como um todo, um foco especial nas potencialidades dessa segmentação de público e a destinação de investimentos em serviços de qualidade altamente percebida.

Para tanto, toda cautela será necessária por parte das empresas que almejam focar em serviços Premium, uma vez que vários elementos deverão ser bastante avaliados para que haja inserção de qualquer serviço destinado a esse público no mercado.

Toda e qualquer ação deverá ser muito bem planejada para que tenha de fato eficácia junto a esse público, caso contrário, a empresa não só deixará de conquistar clientes, como também terá sua imagem denegrida perante esse mercado mais abastado.

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)

 [Comentar](#)

Plug-in social do Facebook

[SHARE](#)    

AGÊNCIA IN

[A Empresa](#) | [Expediente](#) | [Política de privacidade](#) | [Arquivo de notícias](#) | [Login](#) | [Newsletter](#) | [Glossário](#) | [Anuncie](#) | [Links](#)

Copyright © 2010 - Digital Media Serviços de Informação Ltda. Todos os direitos reservados.